

1. Планируемые результаты освоения элективного курса "Основы бизнеса и предпринимательства"

Цели и планируемые результаты

Цель обучения: формирование у учащихся системы практически ориентированных знаний и навыков в области осуществления хозяйственной деятельности, что должно подготовить их к самостоятельной предпринимательской деятельности и помочь избежать при этом наиболее типичных ошибок.

Личностными результатами освоения учащимися элективного курса "Основы бизнеса и предпринимательства" являются:

- проявление познавательных интересов и активности в области предпринимательства;
- становление самоопределения в выбранной сфере будущей профессиональной деятельности;
- планирование образовательной и профессиональной карьеры;
- понимание принципов системы предпринимательства в современном государстве;
- готовность и способность вести диалог с другими людьми и достигать в нём взаимопонимания;
- сформированность ответственного отношения к осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, с учётом устойчивых познавательных интересов и потребностей региона, а также на основе формирования уважительного отношения к труду, развития опыта участия в социально значимом труде;
- понимание прав и обязанностей в сфере предпринимательства;
- ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;
- готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной и ответственной деятельности;
- готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию;
- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и

самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями;

Метапредметными результатами освоения выпускниками элективного курса "Основы бизнеса и предпринимательства" являются:

- ставить цель деятельности на основе определенной проблемы и существующих возможностей. Выбирать из предложенных вариантов и самостоятельно искать средства/ресурсы для решения задачи/достижения цели;
- определять/находить, в том числе из предложенных вариантов, условия для выполнения учебной и познавательной задачи;
- выстраивать жизненные планы на краткосрочное будущее (заявлять целевые ориентиры, ставить адекватные им задачи и предлагать действия, указывая и обосновывая логическую последовательность шагов);
- выдвигать версии решения проблемы, формулировать гипотезы, предвосхищать конечный результат;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
 - выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
 - сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью;
 - искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые задачи;
 - критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
 - выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
 - выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
 - менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности;
 - осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
 - при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);
 - развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;
 - выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений;

- алгоритмизированное планирование процесса познавательно-трудовой деятельности;
- определение адекватных имеющимся организационным и материально-техническим условиям способов решения учебной или трудовой задачи на основе заданных алгоритмов;

Предметными результатами освоения учащимися элективного курса "Основы бизнеса и предпринимательства" являются:

- владение основными понятиями и инструментами взаимодействия с участниками финансовых отношений;
- владение основными принципами принятия оптимальных финансовых решений в процессе своей жизнедеятельности;
- владение умением решать практические предпринимательские задачи;
- владение основами предпринимательства, своевременный анализ и адаптация к потребностям потребителей;
- постановка стратегических задач для достижения личных финансовых целей;
- альтернативных путей достижения поставленных целей и решения задач;
- владение коммуникативными компетенциями;
- нахождение источников информации для достижения поставленных целей и решения задач, коммуникативное взаимодействие с окружающими для подбора информации и обмена ею;
- подбор и применение информации, знаний и контроль промежуточных и конечных результатов труда по установленным критериям и показателям;
- выявление допущенных ошибок в процессе труда и обоснование способов их исправления.
- оценивание своей способности и готовности к труду в конкретной предпринимательской деятельности;
- осознание ответственности за качество результатов труда; стремление к экономии и бережливости в расходовании времени, материалов, денежных средств и труда.

2. Содержание элективного курса "Основы бизнеса и предпринимательства"

10 класс

Раздел 1. Становление предпринимательства. (10 часов)

Тема 1. Понятие о предпринимательстве.

Виды предпринимательства. Понятие о индивидуальной предпринимательской деятельности. Функции и условия предпринимательской деятельности. Основные признаки предпринимательской деятельности.

Тема 2. История развития предпринимательства в России.

Истоки Российского предпринимательства. Этапы развития предпринимательства в России. Предпринимательство на Руси с IX по XIX в. Российское предпринимательство во второй половине XIX – начале XX вв. Зарождение советского производства в истории Российского предпринимательства. Предпринимательство в СССР и в постсоветский период. История российского предпринимательства в 90-е годы.

Тема 3. Выбор вида деятельности. Классификация предпринимательства.

Алгоритм выбора вида деятельности. Разрешенные и запрещенные виды деятельности для индивидуального предпринимателя. Лицензируемые виды деятельности.

Тема 4. Организационно-правовые формы предпринимательства.

Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. Общества с ограниченной ответственностью (ООО), закрытые акционерные общества (ЗАО) и индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица (ИП). Плюсы и минусы организационно - правовых форм.

Тема 5. Индивидуальный предприниматель.

Государственная поддержка предпринимательства. Регистрация индивидуального предпринимательства. Ответственность ИП. Ограничения и лицензирование деятельности.

Тема 6. Малое предпринимательство.

Организация малого предпринимательства. Критерии малого предпринимательства в Российской Федерации. Функции малого предпринимательства. Преимущества и недостатки малых предприятий. Направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. Законодательную базу, регулиующую малое и среднее предпринимательство;

Раздел 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства. (10 часов)

Тема 1. Понятие о предпринимательской идее.

Сущность и источники предпринимательских идей. Технология выбора прибыльной идеи. Реализация предпринимательской идеи.

Тема 2. Что производить? Для кого производить? Как производить?

Технология принятия решений..

Тема 3. Проект создания собственного дела. Бизнес- план.

Понятие о бизнес - плане, его структура и особенности. Методы создания бизнес плана.

Тема 4. Я первооткрыватель (инновационное предпринимательство).

Понятие об инновации и инновационной деятельности. Инновационные предприятия Челябинской области.

Тема 5. Информационные технологии в предпринимательстве.

Понятие об информационных технологиях в предпринимательстве. Интернет-технологии в деятельности предпринимателя.

Раздел 3. Составляющие успешности предпринимательской деятельности. (4 часа)

Тема 1. Личность предпринимателя.

Основные качества успешного предпринимателя. Саморазвитие. Деловой этикет.

Тема 2. Реклама.

Понятие о рекламе. История возникновения. Виды, функции, цели и средства рекламы. Общие требования к рекламе.

Раздел 4. Барьеры в предпринимательской деятельности. (10 часов)

Тема 1. Риски в работе предпринимателя.

Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками. Способы снижения рисков.

Тема 2. Государственное регулирование предпринимательства.

Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Формы государственного регулирования экономики. Позитивные и негативные условия вмешательства государства в экономику

Тема 4. Затраты предпринимателя.

Издержки производства и реализация продукции. Себестоимость продукции.. Калькуляция. Статьи расходов.

Тема 5. Цена товара.

Подешевле или подороже. Понятие о цене товара. Основные факторы и стратегии ценообразования.

11 класс

Раздел 1. Прибыль как цель предпринимательства. (10 часов)

Тема 1. Понятие прибыль.

Прибыль, функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии. Основные методы планирования прибыли.

Тема 2. Источники финансирования предприятия.

Внутренние и внешние. Понятие о финансовом менеджменте. Внутренние источники финансирования предприятия. Внешние источники финансирования: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг.

Тема 3. Основные показатели деятельности предприятия.

Показатели эффективности использования трудовых ресурсов: производительность труда, норма времени, норма выработки. Показатели эффективности использования материальных ресурсов: материалоемкость, материалоотдача, коэффициент использования материалов.

Тема 4. Издержки предприятия.

Виды издержек предприятия: издержки производства и издержки обращения, постоянные издержки, переменные издержки, транзакционные издержки, предельные издержки

Тема 5. Основы бухгалтерского учета.

Бухгалтерский отчет. Структура бухгалтерского баланса. Активы и пассивы предприятия. Отражение на счетах бухгалтерских операций. Отчетность предприятия.

Раздел 2. Маркетинг и менеджмент. (9 часов)

Тема 1. Понятие о менеджменте.

Способы эффективного управления. Менеджмент как вид управления. История менеджмента как науки управления. Функции менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль. Профессия менеджер. Качества менеджера. Известные менеджеры XX в.

Тема 2. Особенности менеджмента в России. Подходы в понимании российского менеджмента. главные черты российского менеджмента.

Тема 3. Маркетинг или советуемся с покупателями.
Цели, задачи и функции маркетинга. Виды маркетинга Интернет - маркетинг.

Тема 4. Сетевой маркетинг.
Суть и сущность MLM бизнеса. Задачи сетевого маркетинга. Достоинства MLM бизнеса и его преимущества.

Раздел 3. Барьеры в предпринимательской деятельности. (5 часа)

Тема 1. Понятие о конкуренции.

Понятие о конкуренции. Классификация основных форм конкуренции.

Тема 2. Система налогообложения для предпринимателей. Виды налогов.

Виды налогов для индивидуального предпринимателя: общая система налогообложения (ОСНО); упрощенная система налогообложения (УСН), единый налог на вмененный доход (ЕНВД); единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН); патентная система налогообложения (ПСН). Выбор системы налогообложения.

Раздел 6. Мотивация предпринимательской деятельности. (10 часов)

Тема 1. Правовая грамотность предпринимателя.

Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя. Нормы и источники права. Ответственность предпринимателя: уголовная, административная, налоговая, гражданско-правовая, материальная, дисциплинарная

Тема 2. Обучение предпринимательству в зарубежных странах.

Обучение предпринимательству. Бизнес-школы в США, Англии, Франции.

Тема 3. Самоменеджмент в деятельности предпринимателя.

Определение, цели и функции самоменеджмента. Управление собой, своим временем, своими действиями. Самопознание и самооценка как основа для самоменеджмента.

Тема 4. Мотивация в деятельности предпринимателя.

Интересы предпринимателей. Мотивация и мотивационный процесс. Концепции мотивации: различные подходы к проблеме. Значение индивидуальных и личностных характеристик человека в процессе мотивации.

Тема 5. Система мотивации труда персонала организации.

Общие ориентиры мотивации персонала. Стимулы трудовой деятельности: материальные и нематериальные.

3. Тематическое планирование

10 класс (34 часов)

№ раз дела	Раздел	№ урока	Тема урока	Кол-во часов	Тема НРЭО	Формы текущего контроля успеваемости
1	Становление предпринимательства	1	Понятие предпринимательстве.	1	Крупные предприятия Челябинской области	
		2-3	История развития предпринимательства в России.	2	История развития предпринимательства в Челябинской области.	Тестирование " История развития предпринимательства в России."
		4	Выбор вида деятельности. Классификация предпринимательства.	1		
		5-6	Организационно-правовые формы предпринимательства .	2		<i>Практическая работа " Организационно-правовые формы предпринимательства"</i>
		7-8	Индивидуальный предприниматель.	2	Государственные поддержки предпринимательства в Челябинской области.	<i>Практическая работа " Я индивидуальный предприниматель ".</i>
		9-10	Малое предпринимательство.	2		<i>Блиц опрос</i>
2	Производство товаров и услуг как основа предпринимательства	11	Понятие предпринимательской идеи.	1		

№ раз дела	Раздел	№ урока	Тема урока	Кол-во часов	Тема НРЭО	Формы текущего контроля успеваемости
		12-14	Что производить? Для кого производить? Как производить?	3		<i>Деловая игра. "Что?, Для кого? Как?"</i>
		15-17	Проект создания собственного дела. Бизнес-план.	3		<i>Практическая работа "Структура бизнес -плана"</i>
		18	Я первооткрыватель (инновационное предпринимательство)	1	Инновационные технологии применяемые на производственных предприятиях Челябинской области.	
		19-20	Информационные технологии в предпринимательстве	2		
3	Составляющие успешности предпринимательской деятельности.	21	Личность предпринимателя	1		<i>Самоанализ</i>
		22-24	Реклама.	3	Рекламные компании Челябинской области.	Творческая работа ""

№ раз дела	Раздел	№ урока	Тема урока	Кол-во часов	Тема НРЭО	Формы текущего контроля успеваемости
4	Барьеры в предпринимательской деятельности	25-26	Риски в работе предпринимателя	2		
		27-28	Государственное регулирование предпринимательства.	2		Тестирование
		29-30	Затраты предпринимателя.	2		<i>Практическая работа "Расчет затрат"</i>
		31-32	Цена товара. Подешевле или подороже.	2		<i>Практическая работа "Ценообразование"</i>
	Итоговое повторение	33-34	Защита творческого проекта	2		Защита творческого проекта
11 класс						
1	Прибыль как цель предпринимательства	1-2	Понятие о прибыль.	2		
		3-4	Источники финансирования предприятия: внутренние и внешние.	2		Тестирование "Прибыль".

№ раз дела	Раздел	№ урока	Тема урока	Кол-во часов	Тема НРЭО	Формы текущего контроля успеваемости
		5-6	Основные показатели деятельности предприятия	2		
		7-8	Издержки предприятия.	2		Практическая работа ""
		9-10	Основы бухгалтерского учета	2		Зачетная работа.
2	Маркетинг и менеджмент	11-13	Понятие о менеджменте. Способы эффективного управления	3		Блиц опрос
		14	Особенности менеджмента в России.	1		
		15-17	Маркетинг, или советуйся с покупателями	3		Тестирование
		18	Сетевой маркетинг	1	Сетевые компании на территории Южного Урала.	

№ раз дела	Раздел	№ урока	Тема урока	Кол-во часов	Тема НРЭО	Формы текущего контроля успеваемости
3		19	Контрольная работа	1		Кейс - метод
	Барьеры в предпринимательской деятельности	20-21	Понятие о конкуренции.	2		
		22-24	Система налогообложения для предприятий. Виды налогов.	3		Зачет.
4	Мотивация предпринимателей	25-26	Правовая грамотность предпринимателя.	2		<i>Практическая работа "Право предпринимателя"</i>
		27-28	Обучение предпринимательству в зарубежных странах.	2		
	29	Самоменеджмент в деятельности предпринимателя.	1		Тренинг по самоменеджменту.	
	30	Мотивация в деятельности предпринимателя	1		Блиц-опрос	

№ раздела	Раздел	№ урока	Тема урока	Кол-во часов	Тема НРЭО	Формы текущего контроля успеваемости
		31-32	Система мотивации труда персонала организации	2		Практическая работа " мотивации труда персонала предприятия "
	Итоговое повторение.	33-34	Защита проекта по курсу «Основы предпринимательства»	2		Защита творческого проекта

