

# Рабочая программа факультативного курса «Основы современного дизайна» 10-11 класс

## 1. Планируемые результаты

### 1.1. Личностные результаты:

*В направлении гражданского воспитания:*

- сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества;

*В направлении эстетического воспитания:*

- эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда и общественных отношений;
- способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства;
- убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества;
- готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности;

*В направлении трудового воспитания:*

- готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;
- готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;
- интерес к различным сферам профессиональной деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы;
- готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни;

*В направлении экологического воспитания:*

- сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем;
- ценности научного познания;
- осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе.

### 1.2. Метапредметные результаты

Овладение универсальными учебными познавательными действиями:

а) базовые логические действия:

- самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне;
- устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения;
- определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;
- вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;
- развивать креативное мышление при решении жизненных проблем;

б) базовые исследовательские действия:

- владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;
- способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач,

применению различных методов познания;

- овладение видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- давать оценку новым ситуациям, оценивать приобретенный опыт;
- разрабатывать план решения проблемы с учетом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов;
- уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности;
- уметь интегрировать знания из разных предметных областей;
- выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения;

• ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения;

в) работа с информацией:

- владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;
  - оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам;
  - использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
  - владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности.
- Овладение универсальными коммуникативными действиями:

а) общение:

- осуществлять коммуникации во всех сферах жизни;
- владеть различными способами общения и взаимодействия;
- развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств;

б) совместная деятельность:

- понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;
  - выбирать тематику и методы совместных действий с учетом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива;
  - принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы;
  - оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;
  - предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости;
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным.

Овладение универсальными регулятивными действиями:

а) самоорганизация:

- самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;
- давать оценку новым ситуациям;
- расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений;
- делать осознанный выбор, аргументировать его, брать ответственность за решение;

б) самоконтроль:

- давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям;
- использовать приемы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;
- уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению;

в) эмоциональный интеллект, предполагающий сформированность:

- самосознания, включающего способность понимать свое эмоциональное состояние, видеть направления развития собственной эмоциональной сферы, быть уверенным в себе;
- саморегулирования, включающего самоконтроль, умение принимать ответственность за свое поведение, способность адаптироваться к эмоциональным изменениям и проявлять гибкость, быть открытым новому;
- внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей;
- социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты;

г) принятие себя и других людей:

- принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства;
- признавать свое право и право других людей на ошибки;
- развивать способность понимать мир с позиции другого человека.

1.3. Предметные результаты:

- формирование основ художественной культуры обучающихся;
- деятельностное освоение законов композиции, формообразования и колористики, имеющее аналитическо-поисковую и творческую составляющую и дающее возможность обучающемуся осознать значение дизайна в жизни общества;
- развитие умения анализировать начертания различных шрифтов и использовать букву как элемент графической композиции;
- овладение приёмами стилизации, создания обобщённых изображений предметов, растений, животных и людей;
- овладение навыками пространственного макетирования ландшафта;
- развитие индивидуальных способностей обучающихся путём освоения дизайна как вида конструктивных искусств внутри пространственных искусств, основы которых изучались на протяжении основной школы;
- формирование подготовленности к последующему профессиональному образованию.
- формирование общеобразовательной и общекультурной подготовки на основе постижения особенностей искусства дизайна и дизайн-проектирования;
- освоение проектной деятельности, имеющей аналитическо-поисковую составляющую и дающей возможность освоить содержание основных аспектов графического и средового дизайна, осознать социальное значение объекта, ознакомиться с технологией изготовления его прототипа;
- освоение структурированного подхода к выполнению дизайнерского проекта;
- развитие творческих способностей каждого обучающегося путём более глубокого практического погружения в изучение основ конструктивных искусств и дизайна (как продолжения изучения образовательной области «Искусства» в школе);
- приобретение в процессе выполнения проектных заданий навыков работы с графическими материалами и компьютером, приобретение знаний в области архитектоники шрифтов, навыков стилизации графических изображений и средового макетирования;
- формирование готовности к последующему профессиональному образованию.

## 2. Содержание

10 класс

Часть 1. Основы формообразования в дизайне

Раздел 1. Конструкция для замысла. Композиция на плоскости (9ч)

Выразительность простого (1ч)

Контраст и баланс масс(1ч)  
Типы композиций (1ч)  
Динамика и статика, ритм композиционных элементов (2ч)  
Треугольник (1ч)  
Круг (1ч)  
Пятна произвольной формы (1ч)  
Линия - элемент композиции (1ч)

Раздел 2. Цвет и шрифт в композиции (7ч)  
Цветовой акцент в композиции (1ч)  
Образ и цвет в дизайне (1ч)  
Шрифт и знак (1ч)  
Связь изображения и текста в композиции (1ч)  
Стилизация изображений (2ч)  
Пиктограммы (1ч)

### Раздел 3. Пространственное формообразование в дизайне.

Композиция в объёме (10 ч)  
От плоскостного изображения к объёму и пространству (2ч)  
«Драматургия» геометрии (1ч)  
Поверхность и фактура (2ч)  
Усложнение плоскости (1ч)  
Прикладные свойства бумаги в композиции рельефа (1ч)  
Композиционная организация пространства (1ч)  
Ландшафт (1ч)  
Натурализм и метафора в макете (1ч)

Раздел 4. Взаимное сочетание объёмов в композиции (8 ч)  
Поиск гармонии между функцией и красотой в дизайне (2ч)  
Учимся у природы. Бионика (1ч)  
Опыт формообразования и строительства в живой природе (2ч)  
Дизайн-проект «Рекламная или выставочная пространственная конструкция» (3ч)

## 11 класс

### Часть 2. Графический и средовой дизайн. Дизайнерские разработки.

Раздел 1. Графический дизайн и реклама (9ч)  
Реклама. Плакат. Композиционное построение плаката (1ч)  
Дизайн книги. Элементы книги как объекта дизайна (1ч)  
Принципиальный макет книги (1ч)  
Графический дизайн на трёхмерных объектах (1ч)  
Упаковка товаров (1ч)  
Реклама в городе. Дизайн в наружной рекламе. Реклама на различных носителях (1ч)  
Сочетание текста и реального предмета в рекламе. Инсталляция. Витрина (1ч)  
Дизайн-проект «Макет витрины» (2ч)

Раздел 2. Фирменный стиль (7ч)  
Логотип(1ч)  
Шрифт, знак и цвет в создании фирменного стиля. Стилистическое единство элементов(2ч)  
Фирменный стиль в системе рекламы и маркетинга(1ч)  
Корпоративная одежда (1ч)  
Дизайн-проект «Разработка фирменного стиля» (2ч)

Раздел 3. Дизайн интерьера и городской среды  
Пространственно-колористическое решение интерьера жилой комнаты. Зонирование помещения (1ч)

Дизайн деталей интерьера (1ч)

Внутренняя среда здания. Цвет и фактура в интерьере. Макет интерьера общественного помещения (2ч)

Архитектурный дизайн и его значение в эстетизации городской среды(1ч)

Садово-парковое проектирование. Ландшафтный дизайн (2ч)

Дизайнерское решение экспозиционного пространства. Выставочные конструкции и экспонаты (1ч)

Дизайн-проект «Макет экспозиции выставки (музея)» (2ч)

Раздел 4. Дизайн зрелища (8ч)

Сценографический дизайн. Средовое оснащение пространства сцены(2ч)

Театральный костюм. Виды костюма. История и мода (3ч)

Дизайн-проект «Праздник в городе» (3ч)

### III. Тематическое планирование

10 класс

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			НРЭО	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы		
<b>Раздел 1. Конструкция для замысла. Композиция на плоскости.</b>						
1.1	Выразительность простого.	1		1		Российская электронная школа <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
1.2	Контраст и баланс масс.	1				
1.3	Типы композиций.	1		1		Российская электронная школа <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
1.4	Динамика и статика, ритм композиционных элементов.	2		1	Изучение динамики и статики на примере архитектуры г. Челябинска	Российская электронная школа <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
1.5	Треугольник.	1		1		
1.6	Круг.	1		1		
1.7	Пятна произвольной формы.	1		1		Российская электронная школа <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
1.8	Линия-элемент композиции.	1		1		Российская электронная школа <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
<b>Раздел 2. Цвет и шрифт в композиции.</b>						
2.1	Цветовой акцент в композиции.	1		1		

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			НРЭО	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы		
2.2	Образ и цвет в дизайне.	1		1		Российская электронная школа <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
2.3	Шрифт и знак.	1		1		
2.4	Связь изображения и текста в композиции.	1		1		Российская электронная школа <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
2.5	Стилизация изображений.	2		1	Тенденции и перспективы развития современной архитектуры. Хай-тек в Челябинске	Российская электронная школа <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
2.6	Пиктограммы.	1		1		

### Раздел 3. Пространственное формообразование в дизайне. Композиция в объеме.

3.1	От плоскостного изображения к объему и пространству.	2		1	Предприятия г. , Челябинска по производству макетов. Макетная лаборатория.	Российская электронная школа <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
3.2	«Драматургия» геометрии	1		1		
3.3	Поверхность и фактура.	2		1		Российская электронная школа <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
3.4	Усложнение плоскости. Прикладные свойства бумаги в композиции рельефа.	1		1		

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			НРЭО	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы		
3.5	Композиционная организация пространства.	1		1		Российская электронная школа <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
3.6	Ландшафт.	1		1	Ландшафтный дизайн г. Челябинск. Программа "Комфортная городская среда"	
3.7	Натурализм и метафора в макете.	1		1		
<b>Раздел 4. Взаимное сочетание объемов в композиции</b>						
4.1	Поиск гармонии между функцией и красотой в дизайне.	2		1		Российская электронная школа <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
4.2	Учимся у природы. Бионика. 1ч. Опыт	1		1		
4.3	формообразования и строительства в живой природе.	2		1		
4.4	Дизайн-проект «Рекламная или выставочная пространственная продукция» .	3	1	2		
<b>ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ</b>		34	1	25		

## 11 Класс

№	Наименование	Количество часов	НРЭО	Электронные (цифровые)
---	--------------	------------------	------	------------------------

п/п	разделов и тем программы	Всего	Контрольные работы	Практические работы		образовательные ресурсы
<b>Раздел 1. Раздел 1. Графический дизайн и реклама.</b>						
1.1	Реклама. Плакат. Композиционное построение плаката	1		1		
1.2	Дизайн книги. Элементы книги как объекта дизайна	1		1		
1.3	Принципиальный макет книг	1		1	Художник-график детских книг Южно-Уральского книжного издательства А. В. Гилёв	Российская электронная школа <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a> Российская электронная школа <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
1.4	Графический дизайн на трехмерных объектах	1		1		
1.5	Упаковка товаров	1		1	Знакомство с предприятиями Челябинска, занимающихся производством упаковки. Novopacking	
1.6	Реклама в городе. Дизайн в наружной рекламе. Реклама на различных носителях.	1		1		Российская электронная школа <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
1.7	Сочетание текста и реального предмета в рекламе. Инсталляция. Витрина.	1		1		
1.8	Дизайн-проект «Макет витрины»	2	1	1		
<b>Раздел 2. Фирменный стиль.</b>						

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			НРЭО	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы		
2.1	Логотип	1		1		
2.2	Шрифт, знак и цвет в создании фирменного стиля. Стилистическое единство элементов	2		2		
2.3	Фирменный стиль в системе рекламы и маркетинга	1		1		
2.4	Корпоративная одежда	1		1	Компания ProCotton — швейно-печатное предприятие г. Челябинска полного цикла.	
2.5	Дизайн-проект «Разработка фирменного стиля»	2	1	1		
<b>Раздел 3. Дизайн интерьера и городской среды.</b>						
3.1	Пространственно-колористическое решение интерьера жилой комнаты. Зонирование помещения	1		1		Российская электронная школа <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
3.2	Дизайн деталей интерьера	1		1		Российская электронная школа <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
3.3	Внутренняя среда здания. Цвет и фактура в интерьере. Макет интерьера	2		2		

№ п/ п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			НРЭО	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контроль ные работы	Практическ ие работы		
	общественного помещения					
3. 4	Архитектурный дизайн и его значение в эстетизации городской среды	1		1		Российская электронная школа <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
3. 5	Садово-парковое проектирование. Ландшафтный дизайн	2		1		
3. 6	Дизайнерское решение экспозиционного пространства. Выставочные конструкции и экспонаты	1		1	Экспозиционное пространство на улице Кирова, г. Челябинск.	
3. 7	Дизайн-проект «Макет экспозиции выставки»	2	1	1		
<b>Раздел 4. Дизайн зрелища.</b>						
4. 1	Сценографический дизайн. Средовое оснащение пространства сцены	2		1		
4. 2	Театральный костюм. Виды костюма. История моды	3		1		
4. 3	Дизайн-проект «Праздник в городе»	3	1	1		
<b>ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ</b>		34	3	25		

